

## **MEDIA KIT**

### **ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ ΓΕΝΕΥΗΣ 2012**

#### **DACIA, ΜΙΑ ΜΑΡΚΑ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

---

Η Dacia επέλεξε τη φετινή Έκθεση Αυτοκινήτου της Γενεύης για να παρουσιάσει μια εντυπωσιακή συλλογή νέων μοντέλων :

- Lodgy... σε πρώτη παγκόσμια παρουσίαση το ολοκαίνουργιο MPV της μάρκας που διατίθεται σε 5θέσια και 7θέσια έκδοση
- Duster DELSEY... ανοιχτή πρόσκληση για ταξίδι Sandero
- Stepway 2... η εξέλιξη του περιπετειώδους χαρακτήρα που λάνσαρε το Sandero

#### **ΜΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΟΥ ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ**

Στα ίχνη των Logan, Sandero και Duster, η Dacia βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να παρουσιάσει το Lodgy, ένα νέο μοντέλο που θα αποτελέσει μία ιδιαίτερα ελκυστική εναλλακτική για οικογένειες που μέχρι σήμερα, παραδοσιακά στρέφονταν στην αγορά των μεταχειρισμένων. Σκοπός του νέου μοντέλου είναι να ικανοποιήσει τις ανάγκες εκείνων που αναζητούν ένα πολυχρηστικό καινούργιο αυτοκίνητο, χωρίς όμως να είναι διατεθειμένοι να διαθέσουν ένα σεβαστό ποσό χρημάτων.

#### **LODGY: ΕΝΑ COMPACT MPV ΣΕ ΜΙΑ ΑΠΙΣΤΕΥΤΗ ΤΙΜΗ**

---

Για ακόμα μία φορά η Dacia τaráζει τα νερά προσφέροντας ένα μοντέλο σε 5θέσιες και 7θέσιες εκδόσεις. Πρόκειται για το Lodgy που, χάρη και στην πολύ ανταγωνιστική τιμή του, αναμένεται να αποτελέσει επανάσταση για αυτοκίνητο αυτής της κατηγορίας.

#### **ΕΥΡΥΧΩΡΟ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΟ**

Το Lodgy έχει τη σφραγίδα του DNA της Dacia: αξεπέραστο 'value for money', αξιοπιστία και πρακτικότητα.

Με 4,5μ μήκος και 1,75 πλάτος, οι αναλογίες του Lodgy αντανakλούν πάνω απ' όλα το μέγεθος, και το δυναμισμό του χαρακτήρα του. Με τη μάσκα να περιβάλλει το σήμα της Dacia, και τα τονισμένα 'φουσκώματα' στις αψίδες των φτερών, το Lodgy αποτελεί μια πρόγευση της νέας εταιρικής ταυτότητας της μάρκας.

Οι γενναιόδωρες εξωτερικές του διαστάσεις και η άριστη εκμετάλλευση των εσωτερικών χώρων, έδωσαν στους σχεδιαστές του Lodgy τη δυνατότητα να προσφέρουν ένα εξαιρετικά ευρύχωρο εσωτερικό, που έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει με μοναδική άνεση, έως και 7 επιβάτες. Η τρίτη σειρά των καθισμάτων εξασφαλίζει κορυφαίους για την κατηγορία χώρους για τα γόνατα και το κεφάλι των επιβατών (144 και 866χλστ αντίστοιχα), γεγονός που επιτρέπει να καθήσουν άνετα δύο ενήλικες.

Τα δύο πίσω πλευρικά καθίσματα είναι εξοπλισμένα με άγκιστρα τύπου Isofix, ώστε να μπορεί να τοποθετηθεί με ασφάλεια κάθε τύπος παιδικού καθίσματος.

Εξαιρετικά πρακτικός αποδεικνύεται και ο εύκολος στη διαμόρφωσή του εσωτερικός χώρος του Lodgy. Στην 7θέσια διάταξη, το κάθισμα της 3<sup>ης</sup> σειράς μπορεί να αφαιρεθεί εντελώς ή να αναδιπλωθεί προς τις πλάτες των εμπρός καθισμάτων, ανάλογα με τις ανάγκες της στιγμής.

Ο όγκος του χώρου των αποσκευών του Lodgy, δεν θα αποτελέσει έκπληξη για όσους γνωρίζουν καλά τα προτερήματα των προϊόντων της Dacia. Είναι γεγονός ότι πρόκειται για έναν από τους μεγαλύτερους της κατηγορίας του, με χωρητικότητα που κυμαίνεται από τα 207dm<sup>3</sup> στην 7θέσια διάταξη, τα 827dm<sup>3</sup> στην 5θέσια, και φτάνει μέχρι και τα 2,617dm<sup>3</sup> με μόνο τα εμπρός καθίσματα στη θέση τους.

Η συνολική χωρητικότητα των αποθηκευτικών χώρων (θήκες, ντουλαπάκια), στο εσωτερικό του Lodgy φτάνει επίσης τα 30λίτρα. Αξίζει να αναφερθούν η νέα περιοχή στο πάνω μέρος του ταμπλό (3λίτρα), και η μεγάλη θήκη με τις ποτηροθήκες στο πίσω κάθισμα.

## **ΕΝΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ DACIA ΓΙΑ ΤΗ ΓΕΝΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ**

Το Lodgy προαναγγέλλει την άφιξη μιας νέας γενιάς οχημάτων της Dacia, μιας σειράς που θα διαθέτει ελκυστικά σχεδιασμένο εσωτερικό, αλλά και σύγχρονο εξοπλισμό. Μεγάλη προσοχή έχει δοθεί στην έκφραση των έμφυτων πλεονεκτημάτων του αυτοκινήτου, με εξελιγμένα υλικά που γίνονται περισσότερα όσο ανεβαίνει κανείς σε εκδόσεις (κυρίως λεπτομέρειες χρωμίου), υψηλή ποιότητα κατασκευής και φινιρίσμα καθώς και εργονομικά τοποθετημένα χειριστήρια.

Σε πλήρη αρμονία με τη φιλοσοφία της Dacia, το μοντέλο ενσωματώνει όλο και περισσότερα χαρακτηριστικά στο βασικό του εξοπλισμό καθώς ανεβαίνει κανείς στην γκάμα του. Και όπως πάντα, οι προδιαγραφές έχουν προσεκτικά επιλεγεί ώστε να ταιριάζουν απόλυτα με τις αληθινές απαιτήσεις των πελατών.

### **Πρωτοποριακή, και πρακτική τεχνολογία**

**Το Dacia Lodgy εφοδιάζεται με ένα ολοκαίνουργιο σύστημα πολυμέσων: το MEDIA NAV**, ένα σύστημα που θα προσφέρεται σε εξαιρετικά ανταγωνιστική τιμή, σύμφωνα με την παράδοση της μάρκας. Το MEDIA NAV περιλαμβάνει ηχοσύστημα, υποδοχές σύνδεσης εξωτερικών πηγών (για MP3 players, κ.α.), σύνδεση μέσω Bluetooth, και δυνατότητες δορυφορικής πλοήγησης μέσω οθόνης αφής 7 ιντσών (18εκ.).

Μέσα από ένα πολύ απλό στη χρήση μενού, μπορεί να πραγματοποιηθούν 6 βασικές λειτουργίες χειρισμού : ηχοσύστημα, πολυμέσα, τηλέφωνο, απεικόνιση χαρτών, δορυφορική πλοήγηση και ρυθμίσεις.

Χάρη στην τεχνολογία **Bluetooth®**, ο οδηγός μπορεί να πραγματοποιήσει hands-free τις τηλεφωνικές του κλήσεις και να συγχρονίσει τον τηλεφωνικό του κατάλογο με το σύστημα του αυτοκινήτου. Μπορεί επίσης να συνδέσει οποιαδήποτε φορητή πηγή ψηφιακών μουσικών αρχείων με το ηχοσύστημα και τα ηχεία του αυτοκινήτου.

Επιπλέον, υπάρχει και η δυνατότητα σύνδεσης του iPod ή του smartphone σας μέσω θύρας USB ή υποδοχής τύπου jack, που βρίσκονται στο ταμπλό. Ο χειρισμός αυτών των συσκευών μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε μέσω της οθόνης αφής, ή με τη χρήση των πλήκτρων που βρίσκονται στο τιμόνι, ενώ οι τίτλοι των τραγουδιών εμφανίζονται στην οθόνη του συστήματος πλοήγησης MEDIA NAV.

Το έξυπνο σύστημα δορυφορικής πλοήγησης διαθέτει γραφικά σε απεικόνιση **2D αλλά και 3D (Birdview)**. Ένας αποκλειστικός δικτυακός τόπος επιτρέπει στον οδηγό να έχει πρόσβαση σε αναβαθμίσεις πληροφοριών και να τις μεταφέρει μέσω της θύρας USB.

Η φιλοσοφία της μάρκας Dacia, που υπαγορεύει στα προϊόντα της να παρέχουν στον πελάτη, ακριβώς εκείνο που αυτός επιθυμεί, αποδεικνύεται και από την προαιρετική διαθεσιμότητα και ενός ακόμα συστήματος πολυμέσων: του συστήματος **Dacia-Plug&Radio**. Το συγκεκριμένο σύστημα περιλαμβάνει ηχοσύστημα με μεγάλη οθόνη, CD player με δυνατότητα αναπαραγωγής αρχείων MP3, τεχνολογία Bluetooth®, θύρα USB και υποδοχή τύπου jack, καθώς και χειριστήρια στο τιμόνι.

**Το Lodgy εφοδιάζεται, για πρώτη φορά σε μοντέλο της Dacia, και με ένα ακόμα σύστημα που δεν είναι άλλο από τον περιοριστή ταχύτητας**, που διατίθεται στον εξοπλισμό των ακριβότερων εκδόσεων. Το συγκεκριμένο σύστημα δίνει τη δυνατότητα στον οδηγό να προγραμματίσει ένα συγκεκριμένο όριο ταχύτητας που δεν θέλει να ξεπεράσει, με αποτέλεσμα να απολαμβάνει ένα ασφαλές και χωρίς άγχος ταξίδι.

Και εφόσον η ουσία εστιάζεται στην προσφορά τεχνολογίας που ταιριάζει απόλυτα με τις ανάγκες του πελάτη, ορισμένες εκδόσεις του Lodgy ενσωματώνουν και **πίσω αισθητήρες πάρκινγκ** – λύση ιδιαίτερα πρακτική για αυτοκίνητο τέτοιου μεγέθους.

## **ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΓΚΑΜΑ ΚΙΝΗΤΗΡΩΝ**

Το Lodgy θα διατίθεται με ευρεία γκάμα επιλογών σε κινητήρες diesel και βενζίνης, που θα ικανοποιήσουν κάθε ανάγκη των υποψηφίων αγοραστών, σε όλες τις αγορές που θα λανσαριστεί το μοντέλο.

Υπάρχουν δύο κινητήρες βενζίνης: ο κινητήρας 1.6 MPI και ο **νέος υπερτροφοδοτούμενος TCe 115, με σύστημα τροφοδοσίας άμεσου ψεκασμού.**

Ο κινητήρας TCe 115 αποτελεί την απόδειξη της τεχνολογικής υπεροχής του ομίλου Renault, σε ότι αφορά τους κινητήρες βενζίνης, ενσωματώνοντας σύστημα υπερτροφοδότησης, σε συνδυασμό με άμεσο ψεκασμό, που παρουσιάστηκαν στα μοντέλα της σειράς Mégane και Scénic του 2012.

Με κυβισμό μόλις 1.2 λίτρα, και επιδόσεις αντίστοιχες ενός αυτοκινήτου με κινητήρα 1.6λιτ, ο TCe 115 χαρίζει μοναδικές οδηγικές εμπειρίες, αλλά και χαμηλή κατανάλωση και περιορισμένες εκπομπές CO<sub>2</sub>.

Στη γκάμα διατίθενται επίσης και δύο κινητήρες diesel, που και οι δύο χρησιμοποιούν το μπλοκ του γνωστού 1.5 dCi, ο οποίος έχει γνωρίσει ήδη τη διεθνή καταξίωση χάρη στην αξιοπιστία και τις επιδόσεις του. Οι κινητήρες dCi 90 και dCi 110 πιστοποιούνται επίσης και με την οικολογική ταυτότητα Dacia eco<sup>2</sup>, αποδεικνύοντας τις εξαιρετικές τους επιδόσεις σε τομείς όπως είναι η κατανάλωση και οι εκπομπές του CO<sub>2</sub>. Η αξιοπιστία, αναμφισβήτητη αξία που αναγνωρίζεται και από τους πελάτες αλλά και από τον Τύπο, αποτελεί θεμελιώδες συστατικό στο DNA του Lodgy. Όπως και στα υπόλοιπα μέλη της οικογένειας Dacia, το νέο μοντέλο ενσωματώνει τεχνολογίες που έχουν αποδείξει την αξιοπιστία και την υπεροχή τους σε άλλα μοντέλα του ομίλου Renault. Το συγκεκριμένο μοντέλο πραγματοποίησε σε δοκιμές πριν το λανσάρισμά του, πάνω από 1,9 εκατομμύρια χιλιόμετρα, σε εξαιρετικά απαιτητικά περιβάλλοντα και κάτω από ιδιαίτερα δύσκολες κλιματικές συνθήκες: το αποτέλεσμα; ένα αυτοκίνητο με εξαιρετικά χαρακτηριστικά και απaráμιλλη αξιοπιστία.

### DUSTER DELSEY ΣΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ

Δύο μάρκες με ξεχωριστή θέση στον τομέα τους, η Dacia και η DELSEY ένωσαν τις δυνάμεις τους δημιουργώντας το Duster DELSEY, ένα μοντέλο περιορισμένης παραγωγής που συνδυάζει τον τολμηρό σχεδιασμό, με τη φιλική προς το χρήστη λειτουργικότητα. Εξελιγμένο πάνω στην έκδοση Lauréate του πιο επιτυχημένου σε πωλήσεις SUV της Dacia, το Duster DELSEY διακρίνεται για την ιδιαίτερα σπορτίβ εμφάνισή του.

Εξωτερικά ξεχωρίζουν οι λεπτομέρειες όπως τα καλύμματα των πλευρικών καθρεφτών, οι σκούρες αλουμινένιες ζάντες, τα μαύρα καλύμματα των πίσω φωτιστικών σωμάτων, και η χρωμιωμένη απόληξη της εξάτμισης. Το ξεχωριστό λαδί-γκρίζο μεταλλικό χρώμα του αμαξώματος, τονίζει ακόμα περισσότερο την ξεχωριστή εμφάνιση του αυτοκινήτου.

Στο εσωτερικό ξεχωρίζει το «αποκλειστικό» για την έκδοση Delsey φινίρισμα και οι αισθητικές λεπτομέρειες όπως είναι το κόκκινο γαζί στα πατάκια, οι εμφανείς ορατές κόκκινες ραφές στο δερμάτινο τιμόνι και τον λεβιέ των ταχυτήτων, καθώς και τα μεταλλικά περιγράμματα στο ταμπλό και στους αεραγωγούς.

Το λογότυπο της DELSEY κοσμεί τις πίσω κολώνες και τα μαρσπιά, ενώ ο πελάτης θα βρει στο πορτμπαγκάζ μια βαλίτσα ταξιδιού της DELSEY, το τέλειο αξεσουάρ για μια μικρή απόδραση.

### SANDERO STEPWAY 2

Το Sandero Stepway, η «περιπετειώδης» εκδοχή του Sandero, έχει εξελιχθεί στην έκδοση Stepway 2 χάρη στα ακόμα πιο ξεχωριστά εξωτερικά του χρώματα. Μαζί με τις υπάρχουσες επιλογές μεταλλικών χρωμάτων, (κόκκινο της φωτιάς, γκρι πλατίνα, και γκρι Comète), ο πελάτης έχει πλέον τη δυνατότητα να επιλέξει και το καφέ Cajou (συνηθισμένο χρώμα για το Duster), για ακόμα πιο σπορτίβ εμφάνιση.

Το Sandero Stepway 2 διαθέτει ένα εντελώς καινούργιο εσωτερικό που αντανakλά την περιπετειώδη εξωτερική του εμφάνιση. Σε αυτό περιλαμβάνεται: σήμανση Stepway, νέες υφασμάτινες ταπετσαρίες TEP, δίχτυ στις τσέπες φύλαξης και άλλα. Οι πελάτες μπορούν τώρα να επιλέξουν ανάμεσα σε δύο εναλλακτικές προτάσεις για το εσωτερικό, που διαφοροποιούνται από την απόχρωση της κεντρικής κονσόλας, των χειρολαβών των θυρών, των ζωνών ασφαλείας, των πλαϊνών των καθισμάτων και των ραφών. Οι αποχρώσεις για τα παραπάνω σημεία μπορεί να είναι είτε γκρι για μεγαλύτερη διακριτικότητα, ή κόκκινες για περισσότερο έντονο αισθητικό αποτέλεσμα. Επίσης, διατίθεται και ένα ακόμα προαιρετικό πακέτο εσωτερικού διάκοσμου που περιλαμβάνει μαύρο δέρμα στα καθίσματα, το τιμόνι και το λεβιέ των ταχυτήτων.

Το Sandero Stepway 2 εφοδιάζεται επίσης και με νέο ηχοσύστημα που περιλαμβάνει χειριστήρια στο τιμόνι, υποδοχή τύπου jack & θύρα USB στο ταμπλό για σύνδεση φορητών ψηφιακών μέσων αποθήκευσης μουσικής, και δυνατότητα σύνδεσης κινητού μέσω Bluetooth®.

Τέλος, το συγκεκριμένο μοντέλο μπορεί – σε μερικές αγορές - να εφοδιαστεί και με το νέο κινητήρα βιο-αιθανόλης 1.6κ.εκ, των 105ίππων, που πιστοποιείται και με την οικολογική υπογραφή Dacia eco<sup>2</sup>, και αποδεικνύει ότι μπορεί να συνδυαστούν η δύναμη και η περιβαλλοντική συνείδηση.

#### **DACIA ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ**

Ο πρωτοποριακός τρόπος προσέγγισης της έννοιας αυτοκινήτου έκανε τη Dacia μια ιδιαίτερα δημοφιλή μάρκα που αντανakλά την εικόνα της συντροφικότητας και του ενθουσιασμού. Η εμπλοκή της μάρκας στο μηχανοκίνητο αθλητισμό, έδωσε στους αγώνες μια διαφορετικότητα προσεγγίζοντας έτσι περισσότερο το αγοραστικό κοινό. Το Γαλλικό Πρωτάθλημα αγώνων στον πάγο με την ονομασία Trophée Andros, καθώς και ο αγώνας Ράλι Aïcha des Gazelles ταίριαξαν απόλυτα με τις αξίες και τη φιλοσοφία της μάρκας.

Στα τέλη του Ιανουαρίου, η Dacia μετά από τρεις συνεχόμενες σεζόν στο πρωτάθλημα Trophée Andros, στέφθηκε Πρωταθλήτης χάρη στις προσπάθειες του πρώην παγκόσμιου πρωταθλητή της F1 Alain Prost και των άλλων δύο οδηγών, Evens Stievenart και Nicolas Prost. Ο τρίτος τίτλος του Alain Prost στο πρωτάθλημα Trophée Andros, αποτέλεσε και μια παγκόσμια πρωτοτυπία. Το Dacia Lodgy Glace έγινε το πρώτο MPV που κατέκτησε το παγκόσμιο πρωτάθλημα στους αγώνες στον πάγο. Η συγκεκριμένη επιτυχία δεν θα μπορούσε να έρθει σε πιο κατάλληλη χρονική στιγμή για τη Dacia, δεδομένου ότι ήρθε λίγες μόλις εβδομάδες πριν την επίσημη παρουσίαση του Dacia Lodgy στην Διεθνή Έκθεση της Γενεύης!

*Σε διάστημα μόλις οκτώ ετών, από το να είναι μια τοπική μάρκα που απλά αγοράστηκε από τον όμιλο Renault, με το λανσάρισμα του Logan, το 2004, η Dacia έχει γίνει μια αναγνωρισμένη μάρκα στο παγκόσμιο αυτοκινητικό στερέωμα. Πρωτοπόρος στην προσέγγιση της «έξυπνης αγοράς», η Dacia κέρδισε σύντομα την εμπιστοσύνη του αγοραστικού κοινού, καθιστώντας σαφείς τις αξίες της μάρκας:*

- 1) Γενναιοδωρία, προσφέροντας στην αγορά τα πιο ευρύχωρα μοντέλα στην κάθε κατηγορία τιμής.*
- 2) Απλότητα, χάρη στους διαθέσιμους εξοπλισμούς που προσέφεραν ακριβώς αυτά που ζητούσε ο πελάτης.*
- 3) Αξιοπιστία, μέσω της χρήσης δοκιμασμένων λύσεων από τα υπόλοιπα μοντέλα του ομίλου Renault.*

**Δείτε τα σημαντικότερα στιγμιότυπα από την παρουσία της Renault στην Διεθνή  
Έκθεση της Γενεύης:**

Μέσω Twitter@renault\_live [http://twitter.com/renault\\_live](http://twitter.com/renault_live)

Καθημερινή ενημέρωση μέσω Facebook <http://www.facebook.com/dacia>

**PGA ΕΛΛΑΔΑ**  
ΧΕΙΜΑΡΡΑΣ 6  
151 25 ΜΑΡΟΥΣΙ  
Τηλ. 211 10 70 700  
Fax 211 10 70 720  
[www.dacia.gr](http://www.dacia.gr)